

ESPECIFICACIONES TECNICAS EXPTE. 009405/2021

1) Desarrollo de aplicación web.

- A. La página web debe contar con usuarios que estén habilitados para la carga de información. La misma será realizada por los prestadores y deberá existir un superadmin que apruebe el contenido antes de ser publicado.
- B. Publicar noticias, promociones, eventos, recorridos, novedades, etc.
- C. Desarrollar códigos QR dinámicos que redirija a una landing dentro de la web de Turismo y/o a información estática respecto a los Centros de Información Turística.
- D. Debe permitir vincularse a una plataforma de conversaciones digitales de gran escala, como por ejemplo una API de Whatsapp. Dicha herramienta tiene como objetivo programar conversaciones con bots en base a consultas frecuentes.
- E. Mapas interactivos en googlemaps utilizando reseñas de mapas.
- F. Registro de visitantes que permita interacción posterior.
- G. El sitio deberá contar con usuarios/roles para la creación y autogestión de la información. Además los accesos de programación deberán ser propiedad intelectual del Municipio.

2) Diseño de un mapa turístico y excursionistas en versión imprimible para el diseño de folletería impresa. La cartografía turística deberá contener señalética, para lograr una adecuada orientación en la localización, descripción ó recorrido de una zona o lugar de interés y proporcionar referencias sobre los atractivos turísticos de manera que la información física o impresa (carteles, guías y mapas de bolsillo), pueda complementarse con la convergencia de medios electrónicos (páginas web, redes sociales, dispositivos electrónicos personales).

3) Establecer 6 puntos de conectividad dispuestos en los distintos Centros de Información Turística y pantallas interactivas táctiles de no menos de 10' para el acceso a la web in situ que incluya posibilidad de incorporar chip telefónico con 4gb de memoria y 32 gb de capacidad.

Todos los elementos físicos, equipamiento e infraestructura instalada será propiedad de la Municipalidad.

4) MAPA DE SITIO

1. HOME

1.1 Espacios publicitarios (tipo banner)

1.2 Videos verticales (tipo reels, linkeados de Youtube)



Hernán Nicolás Sartorio
Subdirector Programa PAR
Municipalidad de Maipú

1.3 Box de redes sociales (facebook e instagram)

1.4 Agenda de eventos y noticias

1.5 Botón flotante de whatsapp

1.6 Reserva acá

1.6.1 Landing con cajas (links externos)

2. Cómo llegar a Maipú? (por ejemplo:

<https://barilocheturismo.gob.ar/es/como-llegar-en-avion>)

2.1 En auto

2.2 En avion

2.3 En Micro

2.4 Pasos fronterizos

3. INFORMADORES TURÍSTICOS

3.1 Reseña

3.1.2 Listado de Centros de Informe

3.1.3 Descripción y geo localización de cada centro

4. ¿Donde ir?

4.1 Recorrido A: Bodegas y gastronomía

4.1.1 Mapa interactivo vinculado a Google Maps

4.1.2 Tarjetas descriptivas tipo cajas con los puntos resaltados en el recorrido

4.1.2.1 Dirección (tipo texto y link googlemaps)

4.1.2.2 Contacto

4.1.2.3 Horarios de atención

4.1.2.4 Redes sociales (linkeables) Por ejemplo: facebook, twitter, instagram, whatsapp, tripadvisor.

4.2 Recorrido B: Turismo Religioso

4.3 Recorrido C: Olivícolas y regionales

5. PRESTADORES

5.1 Alojamientos

5.2 Alquiler de bicicletas

Hernán Nicolás Sartorio
Subdirector Programa PAR
Municipalidad de Maipú

5.3 Bodegas

5.6 Regionales

5.7 Licorerías y vinotecas

5.8 Olivícolas

5.9 Belleza y Salud

5.10 Entretenimiento

5.11 Gastronomía

5.11.1 Vegetariano

5.11.2 Restaurantes en Bodegas

5.11.3 Casas De Té

5.11.4 Comida Rápida

5.11.5 Sushi

5.11.6 Cafés y Heladerías

5.11.7. Parrilladas

5.11.8 Restaurantes y Bares

5.12 Museos

5.13 Paseos verdes

6. CONOCÉ MAIPÚ

4.1 Historia del departamento

4.2 Historia del vino

7. FOOTER

7.1 Dirección

7.2 Redes sociales de Turismo

Especificar tipos de programación a utilizar para el desarrollo web.

Hernán Nicolás Sartorio
Subdirector Programa PAR
Municipalidad de Maipú